

**OBSERVATORIO DE LA COBERTURA  
MEDIÁTICA SOBRE SALUD Y  
MIGRACIÓN EN TIJUANA,  
BAJA CALIFORNIA, MÉXICO**

**Milthon Minor Montes**  
*milthon.minor@uabc.edu.mx*  
**Universidad Autónoma de Baja California**

**Daniela Villagómez Reyes**  
*daniela.villagomez0143@alumnos.udg.mx*  
**Universidad de Guadalajara**



# ¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO MEDIÁTICO SOBRE MIGRACIÓN Y SALUD?

El **Observatorio** es un proyecto académico que **analiza la cobertura mediática de la migración y la salud.**

Forma parte de las acciones de la **Comisión de Salud Fronteriza** y del **Grupo de Investigación e incidencia en Salud y Migración**, con sede en Tijuana, Baja California.

Su objetivo es contribuir a eliminar las prácticas negativas que limitan la atención a las personas migrantes y grupos en movilidad.





Descubre el Observatorio: Migración y Salud en los Medios 

  
Share

# M M M S

Observatorio Mediático sobre Migración y Salud

Watch on  YouTube

## PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**Se analizó la cobertura informativa de seis medios digitales de Tijuana**, entre septiembre de 2016 y julio de 2022, un período de alta movilidad en la frontera.



**1) SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS  
DE CONTENIDO DE LAS NOTICIAS**



**2) LA OBSERVACIÓN DIGITAL NO  
PARTICIPANTE DE LOS MENSAJES  
QUE EN REDES SOCIODIGITALES**



**3) OBSERVATORIO, ANÁLISIS DE  
RESULTADOS Y SU DIFUSIÓN**



# METODOLOGÍA UTILIZADA

Se diseñó una metodología basada en la técnica de análisis de contenido (Krippendorff, 1990) y se creó una parrilla de diversas variables para **comprender la representación de la migración y la salud** en los medios seleccionados, además de **elementos como género y derechos humanos**.

En la figura 1  
se especifican  
los medios  
analizados.



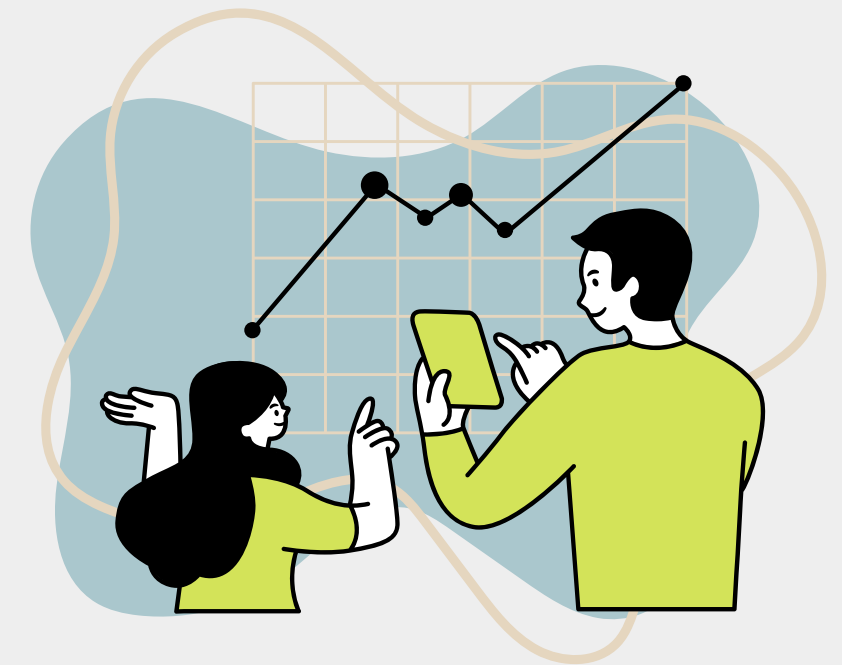
Figura 1. Cantidad de noticias sistematizadas por medio de comunicación.



## MARCO TEÓRICO

La investigación se centró en **analizar las noticias como "productos sociales"** de diversas empresas mediáticas, utilizando la teoría de la Agenda *Setting* (MacCombs y Shaw, 1972).

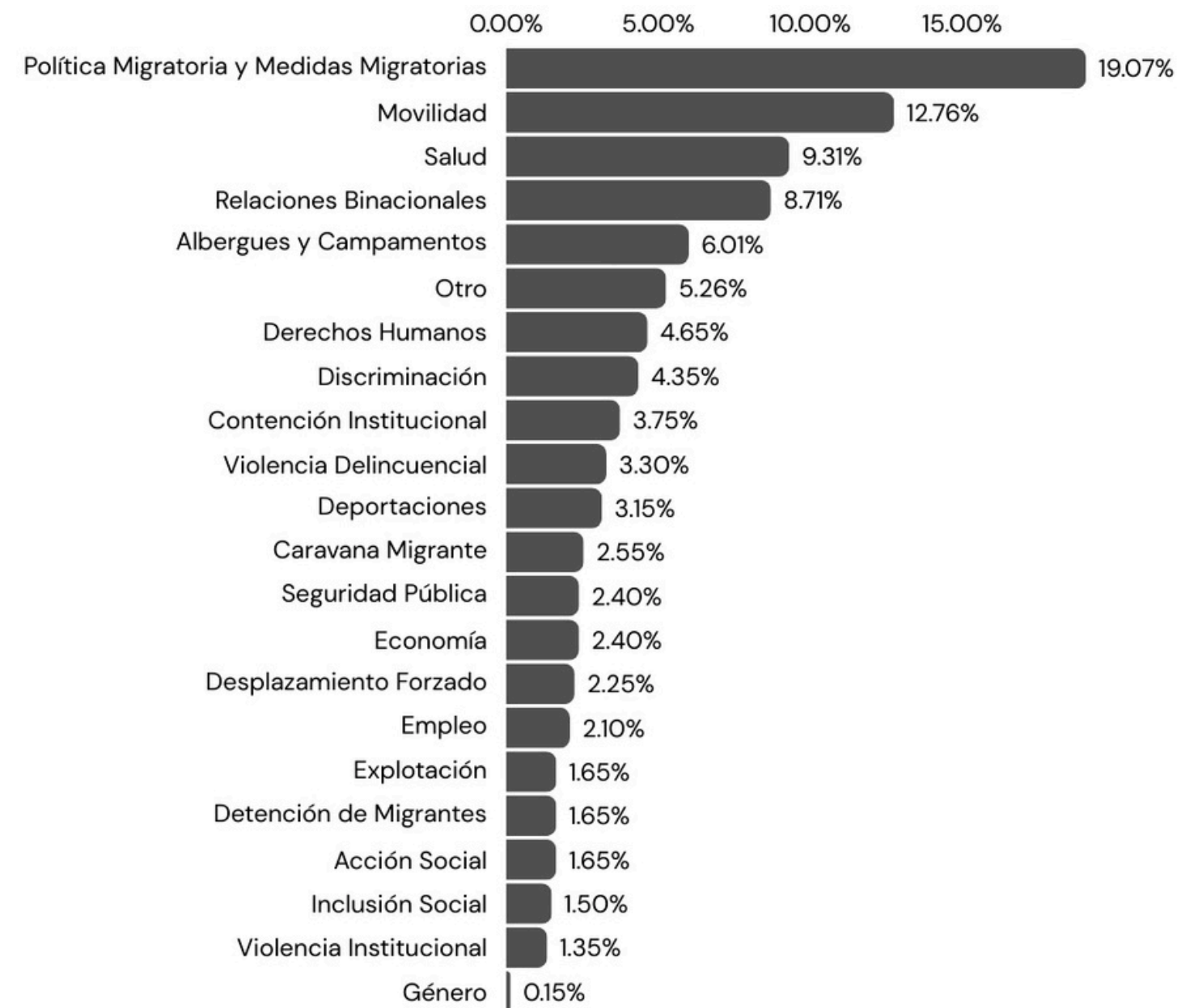
**Aruguete (2016)** Establece que los nuevos modelos de comunicación surgidos con el Internet y las redes sociodigitales han cambiado las posibilidades de los medios de comunicación de priorizar en la comunidad un pensamiento predominante **sobre qué y cómo pensar**.



# ANÁLISIS

El análisis se realizó primero de manera cuantitativa para conocer la selección temática presente, **identificando así tendencias en el acercamiento de los medios a ciertos aspectos de la realidad social, y el tratamiento dado a la información.**

**Figura 2. Gráfica de aparición de temáticas generales expuestas en los seis diarios seleccionados agrupados.**



# TEMÁTICAS DE SALUD

Figura 3. Gráfica de aparición de temáticas generales y salud en los medios seleccionados.

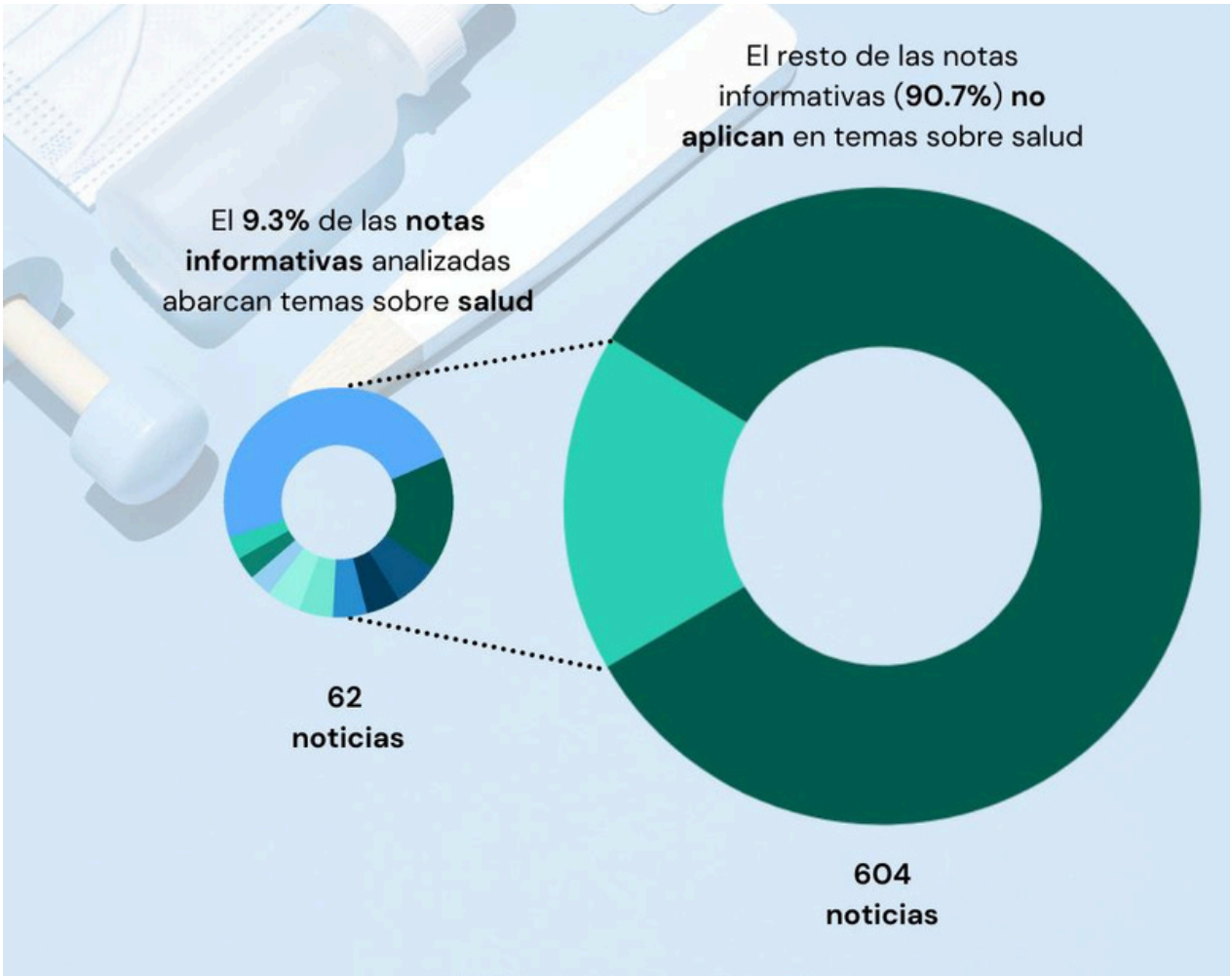
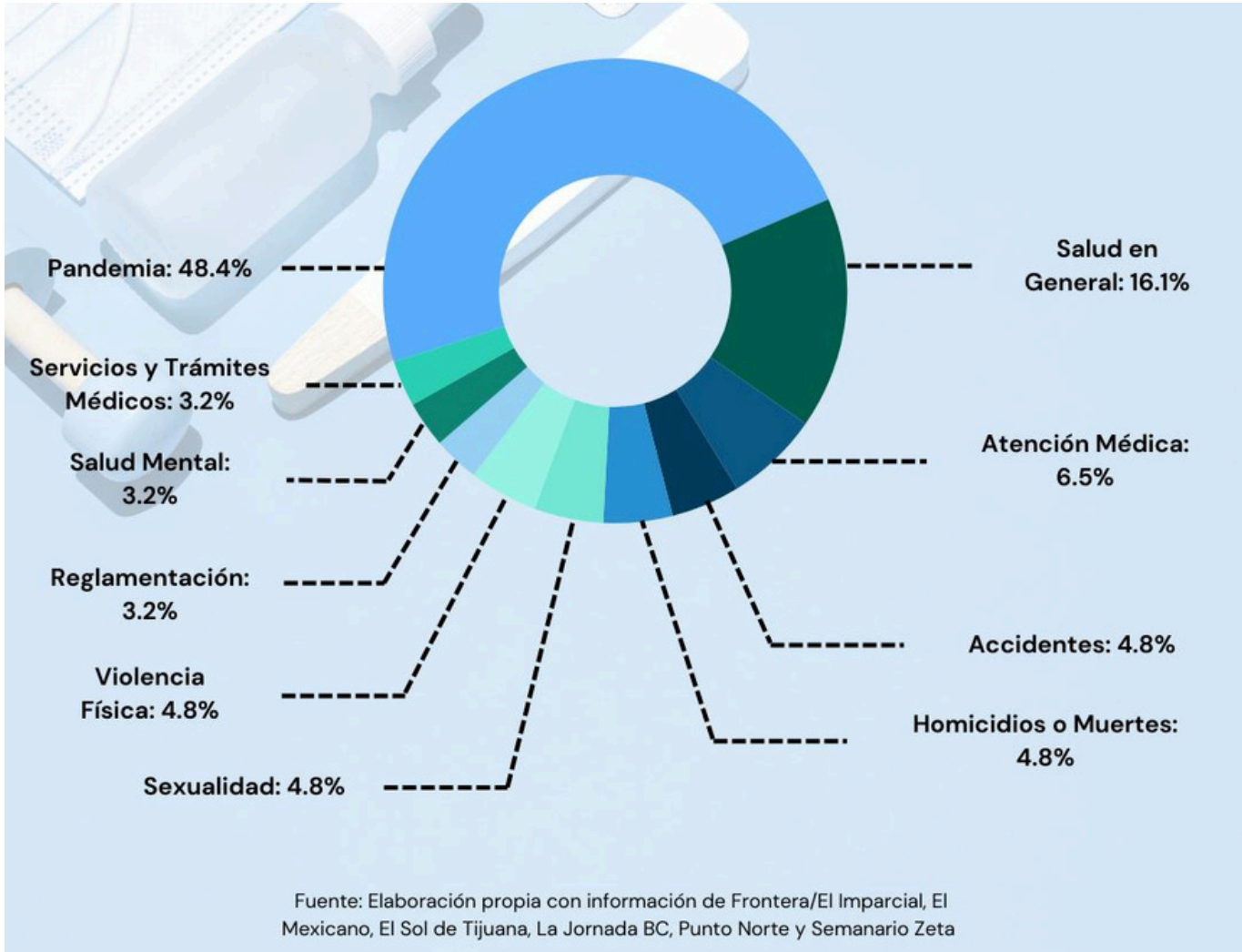


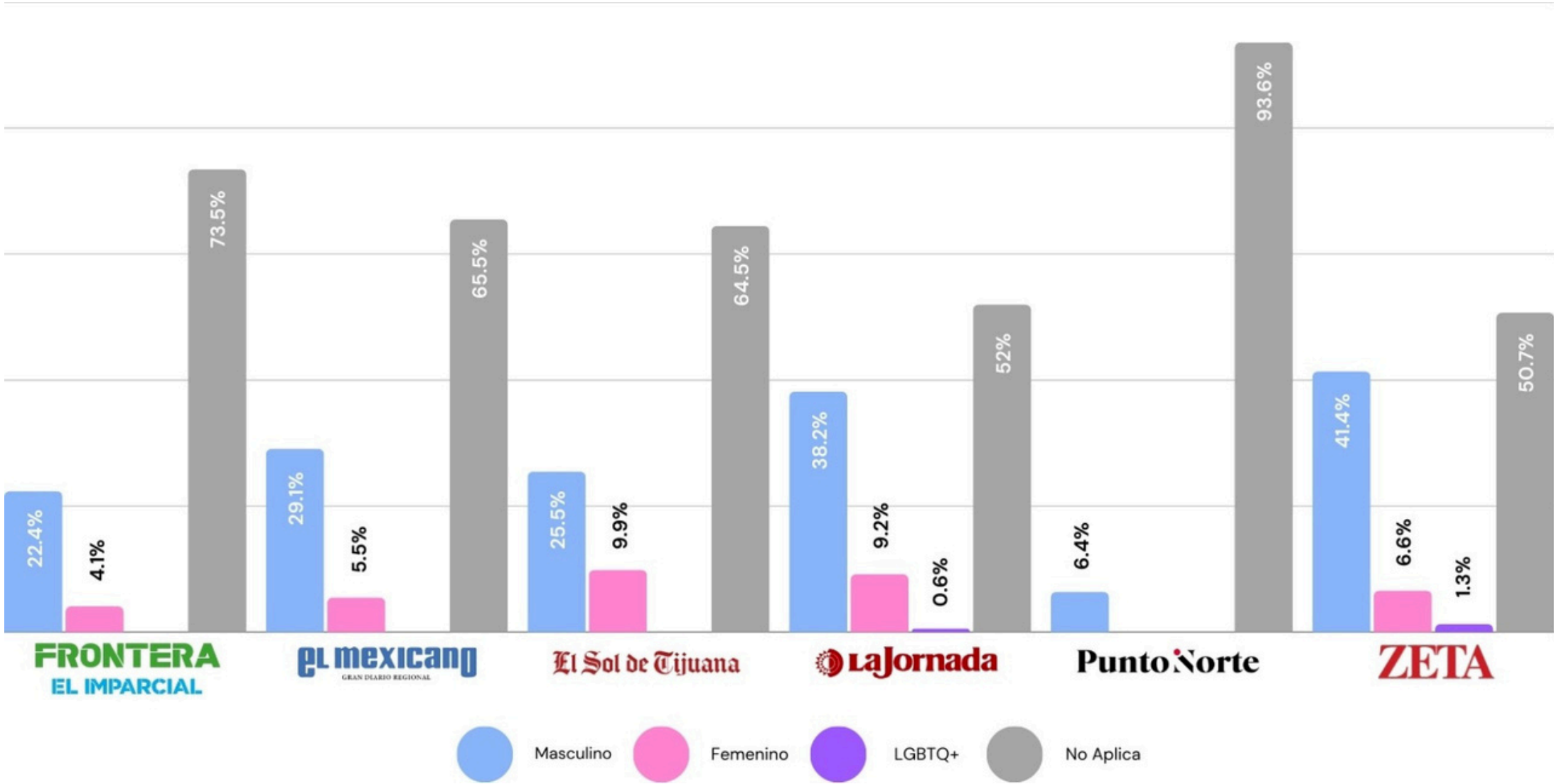
Figura 4. Gráfica de aparición de temáticas de salud en los medios seleccionados.





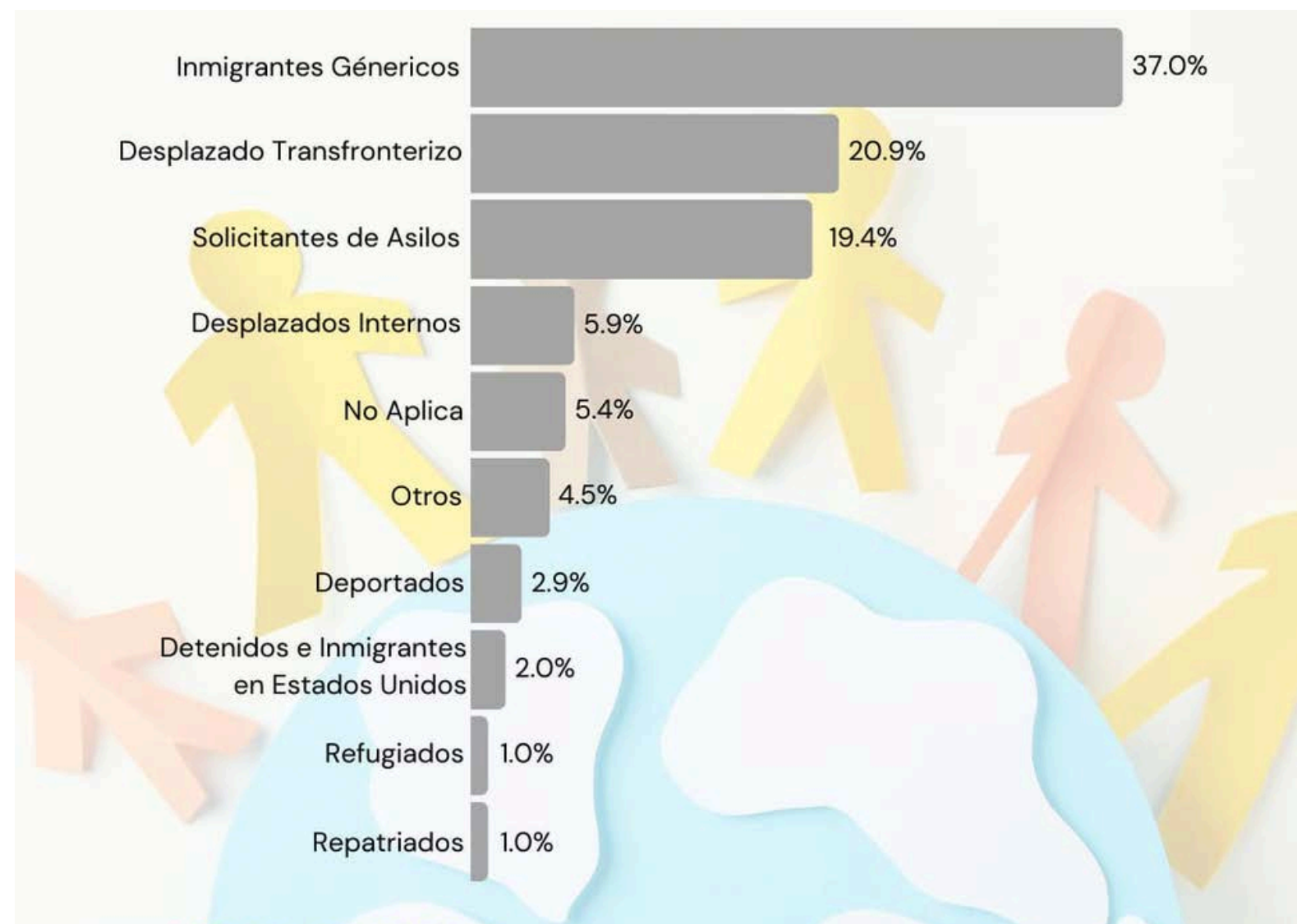
# TEMÁTICAS DE SALUD

Figura 5. Gráfica de aparición de género en las noticias sistematizadas.



# TIPOS DE ACTORES MIGRANTES

Figura 6. Gráfica de aparición tipo de actores en las noticias analizadas.





## CONCLUSIONES

El estudio muestra que los medios priorizan información institucional sobre políticas migratorias, relegando temas como la movilidad y salud de las personas migrantes.

Esta subrepresentación limita la comprensión de las dinámicas de movilidad y legítimas posturas institucionales de forma acrítica.

También se muestra una cobertura enfocada a actores masculinos.

Como seguimiento del OMSS en 2023 se registró segunda parte de noticias de septiembre 2022 a septiembre 2023, sumando 1,396 piezas.

Para siguientes investigaciones es necesario realizar análisis más cualitativos con los datos recabados.





**¡VISITA NUESTRAS  
REDES SOCIALES!**

